

## Continental holt Feedback zu Kundenevents mit Netigate

Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2012 mit mehr als 42.000 Mitarbeitern einen Umsatz von mehr als 9,7 Mrd Euro erwirtschaftet. Die Division verfügt heute über 22 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung & Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität.

### Mit Veranstaltungsfeedback Prozesse verbessert

Continental setzt Netigate im internationalen E-Business im B2B- und B2C-Bereich ein. Das Unternehmen führt sowohl interne als auch externe Befragungen mit der Software durch. Im Rahmen der Veranstaltungsorganisation findet Netigate bei der Event-Planung, dem Einladungsprozess und der nachträglichen Event-Evaluation Anwendung.

„Mit Netigate finden wir heraus, was bei Veranstaltungen gut lief und was optimiert werden muss. Dadurch können wir die Zufriedenheit sowohl unserer Kunden als auch unserer Mitarbeiter erhöhen und unsere Prozesse verbessern.“

### Hohe Rücklaufquote bei Gewinnspielen

Continental nutzt die vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten von Netigate und führt auch Gewinnspiele mit Netigate durch. So hat der Automobilzulieferer auf der globalen Pkw-Reifen Homepage Karten für das EM-Finale 2012 verlost. Die per i-Frame in die Website integrierte Verlosung erreichte eine hervorragende Teilnehmerquote.

### Multi-Language-Modul erleichtert mehrsprachige Befragung

Bei mehrsprachigen Befragungsprojekten hat Continental positive Erfahrungen mit dem Multi-Language-Modul gemacht. Mit der Funktion können Befragungsprojekte in mehreren Sprachen einfach durchgeführt und verwaltet werden.

„Netigate verfügt über eine tolle Usability und ist intuitiv bedienbar. Das gilt auch für die verschiedenen Funktionalitäten wie beispielsweise das Multi-Language-Modul.“

### Einfache Bedienbarkeit und komfortabler Datenexport

Für die Netigate-Anwender bei Continental zählen zu den Stärken von Netigate neben der einfachen Bedienbarkeit und dem großartigen Kundensupport die ausgezeichneten Analyse- und Exportmöglichkeiten:

„Mit Netigate können wir die Ergebnisse nach den einzelnen internationalen Märkten filtern, in unterschiedliche Formate wie Excel, PowerPoint oder SPSS exportieren und an die verschiedenen Landesgesellschaften zur weiteren Analyse versenden.“

„Netigate bietet hervorragende Analyse- und Exportmöglichkeiten.“



Helmut Kiesbye, CMS-Support, eBusiness,  
Continental Reifen Deutschland GmbH



Scannen statt tippen:  
Unsere Kontaktdaten.