



Carglass® misst mit dem eNPS® das Mitarbeiterengagement

Carglass® in Deutschland ist Spezialist für die Reparatur und den Austausch von Fahrzeugglas. In Deutschland beschäftigt Carglass® rund 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen bearbeitet rund 1,2 Mio. Kundenkontakte pro Jahr und hilft Autofahrern in ganz Deutschland.

Kurze Befragung kontinuierlich durchgeführt

Carglass® setzt Netigate im Bereich Human Resources unter anderem für die *Mitarbeiter-Pulsbefragung* ein. Nachdem das Unternehmen zuvor über Jahre eine umfangreiche Mitarbeiterbefragung durchgeführt hat, fokussiert es sich in dem aktuellen Projekt mit der *Mitarbeiter-Pulsbefragung* darauf, wie Carglass® als Arbeitgeber wahrgenommen wird. Im Gegensatz zu der alle zwei Jahre durchgeführten und mehr als 60 Fragen umfassenden Carglass®-Mitarbeiterbefragung, ist die auf dem Net Promoter Score® basierende *Mitarbeiter-Pulsbefragung* wesentlich kürzer und wird kontinuierlich durchgeführt.

Befragung wird von den Mitarbeitern gut angenommen

Die Umfrage besteht derzeit aus vier prägnanten Fragen: Dabei wird die Kernfrage, die Employee Net Promoter Score® (eNPS®) -Frage „Würdest du Carglass® als Arbeitgeber empfehlen?“, durch drei weitere Fragen ergänzt. Diese können je nach aktuellem Anlass variieren.

„Die kurze Online-Befragung ist im gesamten Unternehmen gut angenommen worden, was nicht zuletzt die hohe Rücklaufquote von 75 Prozent unterstreicht.“

Ergebnisse im Unternehmen teilen

Die Befragung liefert mit der Weiterempfehlungsrate (eNPS®-Wert) einen für das interne Employer Branding wichtigen Anhaltspunkt zum Stand des Mitarbeiterengagements und eine Kennzahl, die sich im Zeitverlauf vergleichen lässt. Darüber hinaus lässt sich durch die Folgefragen ermitteln, warum Carglass® als Arbeitgeber weiterempfohlen werden würde und wo konkret Handlungsbedarf besteht.

Für Mirko Schüssler, Referent Employer Branding & Personalmarketing bei Carglass®, ist es wichtig, die Ergebnisse im gesamten Unternehmen zu teilen und als Handlungsgrundlage zu nutzen. Mit Netigate lassen sich die gewonnenen Daten beispielsweise in PowerPoint exportieren und können so dem Management ansprechend präsentiert werden. Bei Carglass® werden die Ergebnisse zudem für die einzelnen Fachbereiche heruntergebrochen und an die entsprechenden Fachbereichsdirektoren weitergeleitet. Diese haben nun die Möglichkeit, sich mit anderen Bereichen und mit dem gesamten Unternehmen zu vergleichen.

„Mit Netigate haben wir ein Tool, das es uns ermöglicht, Befragungen schnell und einfach selbst durchzuführen und die Ergebnisse im gesamten Unternehmen zu teilen, damit auch tatsächlich etwas passiert.“

„Mit Netigate haben wir ein ausgezeichnetes Tool, mit dem wir auf einfache Art und Weise herausfinden können, wie Carglass® intern als Arbeitgeber wahrgenommen wird.“



Mirko Schüssler, Referent Employer Branding & Personalmarketing bei Carglass®



Scannen statt tippen:
Unsere Kontaktdaten.