

„Mit Netigate haben wir kurzfristig und schnell eine konzernweit größere Projekttransparenz erreicht.“



Hartmut Hüttemann,
Senior Referent Internationales Marketing,
Jungheinrich AG



Scannen statt tippen:
Unsere Kontaktdaten.

Jungheinrich befragt mit Netigate internationale Landesgesellschaften

Jungheinrich gehört zu den international führenden Unternehmen in den Bereichen Flurförderzeug-, Lager- und Materialflusstechnik. Als produzierender Dienstleister und Lösungsanbieter der Intralogistik steht das Unternehmen seinen Kunden mit einem umfassenden Produktprogramm an Staplern, Regalsystemen, Dienstleistungen und Beratung zur Seite.

Netigate erleichtert internationale Projektplanung

Jungheinrich setzt Netigate sowohl für interne Befragungen im Marketing als auch für Kundenzufriedenheitsanalysen ein. Im Bereich „Internationales Marketing“ hat sich Netigate als gutes Instrument erwiesen, um umfassende internationale Befragungen schnell und einfach durchzuführen. So hat das Unternehmen mit Netigate eine konzernweite Umfrage zum Projektstatus in verschiedenen Vertriebseinheiten realisiert:

„Netigate hat uns geholfen, auf einfachem und schnellem Wege 32 Landesgesellschaften abfragen zu können.“

Innerhalb kurzer Zeit konnte, so Hartmut Hüttemann, ein guter Überblick über die Umsetzung des Projektes in den verschiedenen Landesgesellschaften gewonnen und insgesamt eine große Projekttransparenz erzielt werden.

Erhöhung der Kundenbindung

Auch bei Kundenbefragungen ist Netigate im Einsatz: Die regelmäßigen Befragungen zur Kundenzufriedenheit tragen dazu bei, unmittelbar auf Reklamationen reagieren zu können und führen zu einer Erhöhung der Kundenbindung.

Einfache Bedienbarkeit und komfortabler Datenexport

Positiv bewerten die Netigate-User bei Jungheinrich die einfache Bedienbarkeit von Netigate. Bei Fragen steht das Netigate-Team jederzeit bereit:

„Netigate bietet einen großartigen Support.“

Besonders schätzt Hartmut Hüttemann die Möglichkeit, die Befragungsergebnisse in verschiedene Formate exportieren zu können. So lassen sich Grafiken aus dem Netigate Ergebnisbericht in eigene Power Point-Vorlagen integrieren.

„Sehr gut gefällt mir, dass man die Farben der Grafiken frei auswählen und an das eigene Corporate Design anpassen kann.“