

"Die Ergebnisse haben uns überzeugt. Wir werden Netigate in Zukunft unbedingt in weiteren Produktbereichen einsetzen."



Thorsten Rösler, Online Marketing,
CASIO Europe GmbH



Scannen statt tippen:
Unsere Kontaktdaten.

CASIO optimiert mit Netigate die Zielgruppenansprache

CASIO gehört zu den international führenden Herstellern elektronischer Konsumgüter. Die breite CASIO Produktpalette umfasst Uhren, Digitalkameras, Elektronische Wörterbücher, Rechner, Musikinstrumente, Projektoren u.v.m. Insgesamt sind mehr als 11.000 Mitarbeiter weltweit für die CASIO Computer Co., Ltd. tätig.

Feedback zum Produktimage

CASIO Europe führte mit Netigate erfolgreich Händler- und Konsumentenbefragungen durch. Neben direktem Feedback zum Produktimage lieferte die Kundenbefragung durch die Abfrage persönlicher Informationen ein breites Personenprofil der Kunden und relevante Informationen über die Zusammensetzung der Zielgruppe:

"Aufgrund der Umfrageergebnisse konnten wir das Alter unserer Zielgruppe nach oben korrigieren und unsere Kommunikationsmaßnahmen effektiv auf die erweiterte Zielgruppe anpassen."

Zielgerichtete Kommunikation möglich

Auch im Bereich B2B ermöglichen die Befragungsergebnisse CASIO eine zielgerichtete Kommunikation. So brachte eine Händlerbefragung zur Bewertung von Fachzeitschriften Informationen zum Mediennutzungsverhalten.

"Wir haben erfahren, welche Fachzeitschriften von unseren Händlern als relevant erachtet werden und konnten unsere Anzeigenschaltung daran anpassen und Kosten einsparen."

Intuitiv bedienbares Tool

Überzeugt haben CASIO außerdem die leichte Bedienbarkeit und die umfangreichen Auswertungsmöglichkeiten von Netigate. Zu jedem Zeitpunkt können auf Knopfdruck schnell und unkompliziert Ergebnisse dargestellt und professionell präsentiert werden.

"Unsere Erfahrungen mit Netigate sind durchweg positiv. Das Tool ermöglicht ein schnelles und unkompliziertes Erstellen von Befragungen."