

## PageGroup befragt mit Netigate Stakeholder weltweit

Die PageGroup gehört zu den weltweit größten und renommiertesten Personalberatungsgruppen. Die global tätigen Kunden werden durch Niederlassungen auf allen Kontinenten betreut. Weltweit ist die PageGroup mit knapp 5.000 Mitarbeitern in 153 Büros in 34 Ländern vertreten.

„Wir nutzen Netigate schon seit Jahren und sind sehr zufrieden.“

Malik Aibache, Regional Marketing  
Director, PageGroup

### Flexible Einsatzbereiche und schnelle Realisierung

Die PageGroup setzt Netigate im Bereich Marketing zur Befragung von Kandidaten und Kunden ein. Darüber hinaus kommt das Tool in den Abteilungen Training & Development und Human Resources zum Einsatz. Innerhalb seines Netigate-Accounts arbeitet die Personalberatung mit einer Ordnerstruktur, die es ermöglicht, für verschiedene Abteilungen, Niederlassungen und Verantwortungsbereiche eigene Ordner mit Befragungsprojekten anzulegen. Die verschiedenen Ordner werden getrennt voneinander geführt, was eine optimale Verwaltung der verschiedenen Befragungen und Zugriffsrechte ermöglicht.

Neben der intuitiven Bedienbarkeit spricht laut Malik Aibache auch die Möglichkeit der schnellen Umsetzung von Befragungsprojekten für Netigate:

„Befragungen können kurzfristig und innerhalb einer überschaubaren Zeitschiene durchgeführt werden. Netigate ermöglicht es, Fragebögen zu hinterlegen, Daten schnell zu analysieren und komfortabel zu extrahieren.“

Die regelmäßigen Befragungen zur Kunden- und Kandidatenzufriedenheit helfen der PageGroup dabei, Wünsche der Kunden und Kandidaten zu verstehen und die eigenen Prozesse darauf auszurichten.

### Globale Studien durchgeführt

Ursprünglich nur für nationale Projekte eingesetzt, hat sich Netigate auch als ideales Tool für die globalen Studien der PageGroup erwiesen. So haben beispielsweise an dem weltweit durchgeführten *Global HR Barometer* 4.300 HR-Entscheider teilgenommen. Durch den Einsatz des Multi-Language-Moduls konnten alle Teilnehmer die Fragen in ihrer Muttersprache beantworten, ohne dass separate Fragebögen in der jeweiligen Sprache erstellt werden mussten.

„Die verschiedenen Sprachversionen sind für uns sehr wichtig. Der Einsatz des Multi-Language-Moduls vereinfacht die Arbeit dabei ungemein.“

Im Auswertungsbereich stehen alle Antworten in einer einzigen Datenbank zur Verfügung und können in die Analyse einbezogen werden.



Scannen statt tippen:  
Unsere Kontaktdaten.