

Netigate bietet einen tollen Service rund um das Produkt. Der Support ist jederzeit erreichbar und man wird gut beraten."

Jasmin Grünhagel,  
Shopmanagerin, ALBA MODA

## ALBA MODA richtet Shop-Angebot auf Zielgruppe aus

ALBA MODA bietet als qualitätsorientierter Multichannel-Anbieter Mode, Schuhe und Accessoires für Damen und Herren im gehobenen Genre mit eigener italienisch inspirierter Designhandschrift. Haupt-Absatzmärkte sind Deutschland, Schweiz, Österreich und Russland.

### Einfache Erstellung von Befragungen

ALBA MODA setzt Netigate im E-Commerce für Kunden- und Produktbefragungen ein. Auch unternehmensintern nutzt ALBA MODA erfolgreich Netigate für Befragungen. Der Mode-Anbieter hat sich aufgrund der einfachen Bedienbarkeit für Netigate entschieden:

"Netigate ist das ideale Tool für Befragungen, die man ohne lange Planungs- und Vorlaufzeit schnell durchführen möchte."

Bereits nach kurzer Einarbeitung sind die Mitarbeiter in der Lage, Befragungen aufzusetzen und durchzuführen. Mit dem Netigate-Account können innerhalb der Laufzeit beliebig viele Befragungen vorgenommen werden.

"Wir führen viele kleine Befragungen durch, die kurzfristig Ergebnisse bringen, auf die wir schnell reagieren können."

### Sortimentsplanung optimiert

Auf Basis des Kundenfeedbacks hat ALBA MODA Sortiments- und Produktplanungen optimiert. Insbesondere Designabfragen bringen valide Ergebnisse, da sich die Kunden persönlich angesprochen und involviert fühlen. Auch im Bereich Social Media setzt der Mode-Anbieter Netigate ein :

"Wir wissen jetzt viel mehr über die Social Media-Gewohnheiten unserer Kunden und können besser einschätzen, ob es Sinn macht, eine bestimmte App anzubieten."



Scannen statt tippen:  
Unsere Kontaktdaten.