

„Ich finde Netigate super. Das Tool ist selbsterklärend. Ich vermisse nichts.“



Suzanne Maier, Head of Online Advertising, e-sixt GmbH & Co. KG



Scannen statt tippen:
Unsere Kontaktdaten.

Mit Netigate kann Sixt Werbemaßnahmen optimieren

Die Sixt Gruppe ist ein international tätiger Anbieter von hochwertigen Mobilitätslösungen. Sixt steht für innovative Produkte und den hohen Anspruch an Service und Qualität.

Befragungen sind schnell umzusetzen

Sixt setzt Netigate im Bereich Online Marketing für Kundenbefragungen ein.

Überzeugt haben Sixt die Möglichkeit der logischen Verknüpfungen im Fragebogen sowie die Filterfunktionen bei den Antworten: Verschiedene Gruppen können rausgefiltert und die Ergebnisse gesondert dargestellt werden.

„Mit Netigate führen wir mehr Befragungen durch als früher, da diese so schnell umgesetzt werden können. Dadurch wissen wir mehr über unsere Kunden.“

Werbemaßnahmen können optimiert werden

Aufgrund der mit Netigate gewonnenen Befragungsergebnisse kann Sixt Werbemaßnahmen optimieren.

„Wir kennen jetzt die Gründe der Kunden für die Anmietung und wissen, ob unsere Banner wahrgenommen werden. Dadurch können wir die Werbung besser steuern.“

Tolle Unterstützung durch den Kundensupport

Sehr positiv beurteilt Sixt die einfache und komfortable Anwendung von Netigate. Das Tool ist intuitiv bedienbar, die Ergebnisse sind zu jedem Zeitpunkt der Befragung live abrufbar und in verschiedene Formate exportierbar. Zudem steht der Netigate-Kundensupport kompetent und freundlich zur Verfügung.

„Die zwei großen Pluspunkte von Netigate sind für mich die einfache Bedienbarkeit und die tolle Unterstützung durch den Kundensupport. Beides macht die Arbeit mit Netigate unkompliziert und angenehm. Deshalb haben wir unsere Netigate-Lizenz auch verlängert.“