

PriceRunner Case Study Marktforschung



Unser Ziel ist es, den Markt bestmöglich zu verstehen und die Erwartungen unserer Kunden noch zu übertreffen.

NS INTRESSEENTER



Ende 2015 evaluierte die Investment Firma NS Interessenter und Nicklas Storåkers, früherer Geschäftsführer der Avanza Bank, ein langfristiges Investment in die etablierte Preisvergleichsseite PriceRunner. Um Ihren Entscheidungen Daten zugrunde zu legen und mehr Einsichten über Kunden und die Marktstruktur zu bekommen, kontaktierten sie Netigate.

HERAUSFORDERUNGEN

- Große **finanzielle Entscheidung**, akkurate Zahlen in Echtzeit notwendig
- Kunden-Verhalten** bestimmen
- Verbesserungsmöglichkeiten** aufzeigen
- Zusammenarbeit **Panel Anbieter und Research Consultants**
- Analyse Daten** schnell bereitstellen

”PriceRunner ist eine bekannte Marke mit einer starken Position auf dem Markt. Wir investieren langfristig, um PriceRunner noch erfolgreicher zu machen.”

- **Nicklas Storåkers**,
neu ernannter CEO,
PriceRunner



NETIGATES MARKTFORSCHUNGSLÖSUNG

- Markt-, und Kunden-Einsichten bekommen um **bessere Investment-Entscheidungen** zu treffen
- Ergebnisse in **2 Wochen** statt wie üblich in 4-6 Wochen
- Professionelle und **anspruchsvolle Reports**
- Qualitative Ergebnisse** verbessern dank zielgerichteter Teilnehmeranalyse
- Hohe Antwortquoten** auf Grund interaktiver Marktforschungslösungen
- Zusätzliche **Service Angebote** und **Produkt Upgrades**
- Markenbewusstsein** testen und verbessern

RESULTATE

- Qualitative Research** Zeit im Branchendurchschnitt um **200% verringert**
- Marktforschungskosten im Vergleich zu externen Agenturen um **80% reduziert ***
- Extrem **hohe Qualität** an Teilnehmern
- Mehr Kunden und Markteinsichten mit **detaillierten maßgeschneiderten Reports**
- Zuverlässige Marktforschungsergebnisse** in Zusammenarbeit mit TNS Sifo

*Schätzung basierend auf Netigates eigenen Kundenforschungsergebnissen.

PriceRunner, gegründet 1999 ist die bekannteste Preisvergleichsseite in Nordeuropa. Auf PriceRunner können Kunden die niedrigsten Preise für unterschiedliche Produkte vergleichen. PriceRunner betreibt Websites in Schweden, Dänemark, UK, Deutschland und ein Büro in China mit 108 Angestellten.